

**Program konferencji naukowej**

# **WIZERUNEK/IMAGE**

## **JAKO KATEGORIA TEORII KOMUNIKACJI, ANTROPOLOGII KULTURY I SEMIOTYKI TEKSTU**

**26-28 czerwca 2019**

**Centrum Nauk Humanistycznych UWM w Olsztynie,  
ul. Kurta Obiży 1, 10-725 Olsztyn (Kortowo)**



### **ORGANIZATORZY:**

**Centrum Badań Europy Wschodniej UWM w Olsztynie  
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UWM w Olsztynie  
Johannes Gutenberg Universität Mainz –  
Fachbereich Translations-, Sprach- und Kulturwissenschaft**

## 25 czerwca – przybycie uczestniczek i uczestników konferencji do Olsztyna

### 26 czerwca – pierwszy dzień obrad

8:00 – 9:00	<b>Rejestracja uczestniczek i uczestników konferencji</b>	
9:00 – 10:00	<b>Otwarcie konferencji – Aula Dietrichów</b>	
10:00 – 13:00	<b>Obrady plenarne – Aula Dietrichów</b> <b>Przewodniczący: ARKADIUSZ DUDZIAK</b>	
10:00 – 10:20	<b>MARIUSZ BARTOSIAK</b> (Łódź)	<i>Oblicza wizerunku – próba kategoryzacji performatywnej</i>
10:20 – 10:40	<b>IRINA OUKHVAANOVA</b> (Kielce/Mińsk)	<i>Discourse of image building and identity: phenomenological, ideational and critical research programs</i>
10:40 – 11:00	<b>ANDRZEJ DE LAZARI</b> (Łódź)	<i>Коммунизм в сегодняшнем польском и российском восприятии</i>
11:00 – 11:30	<b>Przerwa na kawę</b>	
11:30 – 11:50	<b>ALEKSANDRA NIEWIARA</b> (Katowice)	<i>Imagologia: pomiędzy umysłem, tekstem i kulturą</i>
11:50 – 12:10	<b>CHERNIAEVA GALINA</b> (Moskwa)	<i>Имагология как область междисциплинарного научного знания: представления современных российских исследователей</i>
12:10 – 12:30	<b>SHAMIL KHAIROV</b> (Glasgow)	<i>Славянские языки в зеркале оценок: некоторые замечания о предмете лингвистической имагологии</i>
12:30 – 13:00	<b>Dyskusja</b>	
13:00 – 14:00	<b>Przerwa obiadowa: Centrum Nauk Humanistycznych</b>	
14:00 – 19:00	<b>Obrady w sekcjach</b>	

#### **Sekcja I – Aula Dietrichów** **Przewodniczący: GRAŻYNA HABRAJSKA, MARIUSZ BARTOSIAK**

14:00 – 14:15	<b>MARTA ZAJĄC</b> (Katowice)	<i>Od imago (Dei) do wizerunku</i>
14:15 – 14:30	<b>IWONA BENENOWSKA,</b> <b>BEATA MORZYŃSKA-WRZOSEK</b> (Bydgoszcz)	<i>Obraz polityka w memach. Komunikacja wizerunkowa w perspektywie antropologizująco-aksjologicznej</i>
14:30 – 14:45	<b>OLEG GORBANIUK,</b> <b>MICHAŁ WILCZEWSKI,</b> <b>JULIA GORBANIUK,</b> <b>ŁUKASZ GARWOLIŃSKI,</b> <b>IZABELA PIELA,</b> <b>DAMIAN KOWALSKI</b> (Zielona Góra, Warszawa, Lublin)	<i>Struktura wizerunku partii politycznych: badanie polskich wyborców przed wyborami w 2011 i 2015 roku</i>
14:45 – 15:00	<b>ALEKSANDER KIKLEWICZ</b> (Olsztyn)	<i>Imagologia a konstruktywizm</i>
15:00 – 15:15	<b>ŁUKASZ SCHEFFS</b> (Poznań)	<i>Wizerunek w polityce. O wciąż postępującej personalizacji w komunikacji politycznej</i>
15:15 – 15:30	<b>BERNADETTA MATUSZAK-LOSE</b> (Poznań)	<i>Sztuki piękne a tworzenie wizerunku polityka we współczesnych Niemczech</i>

15:30 – 16:20	Dyskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	ARKADIUSZ DUDZIAK (Olsztyn)	<i>Narcystyczny wizerunek medialny jako psychospołeczny skutek popkulturowej presji komunikowania w mediach społecznościowych</i>
17:15 – 17:30	ALEKSANDRA KALISZ (Katowice)	<i>Kiedy dyskusja przeradza się w spór – wizerunki telewizyjnych mówców w sztuce wymiany myśli i wywierania nacisków</i>
17:30 – 17:45	TATIANA KANANOWICZ (Gdańsk)	<i>Wizerunek Jarosława Kaczyńskiego w polskim medialnym dyskursie politycznym (na materiale tygodników społeczno-politycznych)</i>
17:45 – 18:00	MARTA CICHY (Olsztyn)	<i>Kreowanie wizerunku dziennikarza informacyjnego w Polsce na przełomie XX-XXI wieku</i>
18:00 – 18:15	RAFAŁ LEŚNICZAK (Warszawa)	<i>Wizerunek zgromadzeń zakonnych w polskich tygodnikach opinii w 2018 r.</i>
18:15 – 18:30	JOANNA MODRZYŃSKA (Toruń)	<i>Publiczne wystąpienia polityków jako narzędzie kreowania wizerunku</i>
18:30 – 19:00	Dyskusja	

## Sekcja II – Aula 30

Przewodniczący: OLEG LESZCZAK, IRINA BAKLANOVA

14:00 – 14:15	OLEG LESZCZAK (Kielce)	<i>Образ науки и ученого в культурно-цивилизационной перспективе: тенденции информационно-консумпционного общества</i>
14:15 – 14:30	IRINA BAKLANOVA (Moskwa)	<i>Образ автора научного текста как предмет имагологии</i>
14:30 – 14:45	MARIIA ARAPOVA (Moskwa)	<i>The image of a scientist: analyzing images of professional groups</i>
14:45 – 15:00	OLEKSANDR GLOTOW (Krzemieniec/Chełm)	<i>Алгоритм создания позитивного образа в контексте идеологизированной культуры</i>
15:00 – 15:15	ELENA SEMENOVA (Sankt Petersburg)	<i>Феномен создания политического имиджа «сквозь призму» архетипических риторических паттернов (на примере речей Д. Трампа)</i>
15:15 – 15:30	NIKOLAI KUBANEV, LARISA NABILKINA (Niżny Nowogród)	<i>Имагологический подход к феномену города и проблема «свое-чужое»</i>
15:30 – 16:20	Dyskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	NATALIIA MIRONOVA (Moskwa)	<i>Образ агрессивного субъекта / объекта у современных молодых людей: реконструкция по результатам лингвистических и психолингвистических исследований</i>
17:15 – 17:30	MICHAELA PEŠKOVÁ (Pilzno)	<i>Взаимоотношение понятий «автоимидж» и «гетероимидж» (на материале художественных текстов)</i>
17:30 – 17:45	LEVON SAAKYAN (Moskwa)	<i>Образ – имидж – престиж – репутация в эволюции языка и системы ценностей (опыт корпусного исследования)</i>
17:45 – 18:00	IAKOV SHEMAKIN (Moskwa)	<i>Реальность образа и реальность социокультурного бытия: специфика идентификационной сферы цивилизационного «пограничья»</i>
18:00 – 18:15	ZULFIJA ZINNATULLINA (Kazań)	<i>Монстры Гильермо дель Торо как часть имиджа режиссера</i>
18:15 – 19:00	Dyskusja	

**Sekcja III – Aula 31**  
**Przewodniczący: KONSTANTIN KIURU, MARINA ZAGIDULLINA**

14:00 – 14:15	KONSTANTIN KIURU (Czelabińsk)	<i>Selfy as an image mediatext in the conditions of total visibility of digital space</i>
14:15 – 14:30	ANATOLII KIRSANOV, LARISA UTKINA (Moskwa)	<i>Образ Калининграда (Кенигсберга) по материалам британской прессы</i>
14:30 – 14:45	ELENA KORNILOVA (Moskwa)	<i>Архетип в коммуникации: образ трикстера в современных масс медиа</i>
14:45 – 15:00	MARIA PARENKO (Moskwa)	<i>Средства формирования образа идеального потребителя социальной рекламы (на примере современной российской рекламы)</i>
15:00 – 15:15	ALEXEI SHLIAKOV (Tiumen)	<i>«Не-места» и «дыры» в социальном пространстве постмодерна</i>
15:15 – 15:30	KESNIYA POSTERNYAK (Rostów-na-Donie)	<i>The Image of Russia in the British Media Discourse (2017-2019)</i>
15:30 – 16:20	Diskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	DARIA SAVCHENKO (Moskwa)	<i>Образ и имидж в рекламной коммуникации</i>
17:15 – 17:30	KALIUZHNIAIA EKATERINA (Jekaterynburg)	<i>От архетипа и культурного символа к имиджам массовой культуры</i>
17:30 – 17:45	DANA BAIGOZHINA (Astana)	<i>Прецеденты как маркеры медиатизации культуры в казахстанском медиадискурсе</i>
17:45 – 18:00	MAXIM DEMCHUK (Czelabińsk)	<i>Формирование имиджа нишевых музыкальных жанров в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте»)</i>
18:00 – 18:15	MARIA VASILCHENKO (Moskwa)	<i>Значение стиля для медиабренда</i>
18:15 – 19:00	Diskusja	

**Sekcja IV – Aula Teatralna**  
**Przewodniczące: ELENA PCHELINTSEVA, MARIA TOMSKAYA**

14:00 – 14:15	MARIA TOMSKAYA (Moskwa)	<i>Сказочные образы как составляющая культурного программирования: гендерный аспект</i>
14:15 – 14:30	NANA GAPRINDASHVILI (Tbilisi)	<i>Этноимагологические исследования в грузинском литературоведении: история и перспективы</i>
14:30 – 14:45	GALINA BOEVA (Sankt-Petersburg)	<i>Литературные репутации рубежа XIX-XX веков: теория и авторские стратегии</i>
14:45 – 15:00	ELENA BORSHCH (Jekaterynburg)	<i>Дом внутри: от литературного образа к визуальному «имиджу» (на примере книжной иллюстрации XVIII века)</i>
15:00 – 15:15	ALEKSANDR PAVILCH (Mińsk)	<i>Компаративное конструирование индивидуальных образов культур</i>
15:15 – 15:30	IULIA KOTARIDI (Moskwa)	<i>Мифологема «ожившей статуи» в творчестве Генриха Гейне: имидж культурного объекта в художественном тексте</i>
15:30 – 16:20	Diskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	NINO TSERETELI (Tbilisi)	<i>Eternal city-Paris in Postcolonial Georgian Literature-Imagological researches</i>
17:15 – 17:30	OLENA KOVCHINSKA (Kijów)	<i>Ukrainian Kobzardom Tradition as a Specific Component of Rainer Maria Rilke's 'Ruthenian' Imagology: Axiological, Social, and Philosophic Aspects of an Ethnic Singer's Image in The Song of Justice</i>

17:30 – 17:45	OLGA TOMBERG (Jekaterynburg)	<i>Image and Value: Anglo-Saxon Literary Images Within Cultural Perspective</i>
17:45 – 18:00	NATALIA LUKINA (Astrachan)	<i>Единицы метатекста как инструмент создания образа автора в прозе Татьяны Толстой</i>
18:00 – 19:00	Diskusja	

**Sekcja V – Sala Posiedzeń Rady Wydziału (107b)**  
Przewodniczący: ANNA PAVLOVA, LARISA RATSIBURSKAYA

14:00 – 14:15	ANNA PAVLOVA (Moguncja/Germersheim)	<i>Метафора, выражаемая творительным падежом, в русской поэзии</i>
14:15 – 14:30	TATJANA ALEXEENKO IRYNA KUSHNIR (Charków)	<i>Имидж студента-медика как элемент лингводидактического программирования</i>
14:30 – 14:45	IRINA BUGAEVA (Moskwa)	<i>Роль латинского алфавита в создании образов российских брендов</i>
14:45 – 15:00	LIUDMILA BUSHUEVA (Niżny Nowogród)	<i>Модель ситуации поступка и лингвокультурные типы</i>
15:00 – 15:15	DIANA DAVLETBAEVA (Kazań)	<i>Phraseological images as a reflection of an ethnic and universal world-view of Russian and Tatar people</i>
15:15 – 15:30	PAVEL DRONOV MARIA KOVSHOVA EVGENIYA IOANESYAN (Moskwa)	<i>Образы страха в культурно-языковых сообществах (на материале славянских, германских и кельтских языков)</i>
15:30 – 16:20	Diskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	SVETLANA KUSHNERUK (Czelabińsk)	<i>Negative image construal in the media</i>
17:15 – 17:30	L'UDMILA PÁNISOVÁ (Nitra)	<i>Concept of Image in Translation</i>
17:30 – 17:45	LARISA RATSIBURSKAYA (Niżny Nowogród)	<i>Словообразовательные средства создания социально значимого имиджа</i>
17:45 – 18:00	OLEKSANDRA PALCHEVSKA, PETRO HUBYCH (Lwów)	<i>Stereotypical images of the drunkard, fool and insane, in the vernacular language of the XIX century</i>
18:00 – 19:00	Diskusja	

**Sekcja VI – sala 109**  
Przewodniczący: BARBARA RODZIEWICZ, ŻANNA SŁADKIEWICZ

14:00 – 14:15	ŻANNA SŁADKIEWICZ (Gdańsk)	<i>Речевой имидж оппозиционера в прагмалингвистическом ракурсе (стратегии фасцинации, утрирования, проксимизации, фрагментаризации)</i>
14:15 – 14:30	BARBARA RODZIEWICZ (Szczecin)	<i>Aksjologiczny wizerunek Polaków, Rosjan i Niemców (raport z badań psycholingwistycznych)</i>
14:30 – 14:45	AGATA MAŁYSKA (Lublin)	<i>Ulotka reklamowa jako element wizerunku banku</i>
14:45 – 15:00	JOANNA RYBARCZYK-DYJEWSKA (Kraków)	<i>Wizerunek Uzdrowicielki z Syberii w świetle krytycznej analizy dyskursu</i>
15:00 – 15:15	ANNA DROGOSZ (Olsztyn)	<i>The image of PERSON in verbal and non-verbal communication</i>

15:15 – 15:30	KAJA ROSTKOWSKA-BISZCZANIK (Zielona Góra)	<i>Retoryczne narzędzia kreowania wizerunku w wywiadzie dziennikarskim na przykładzie rozmów Oriany Fallaci</i>
15:30 – 16:20	Dyskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	MAGDALENA WOŁOSZYN (Lublin)	<i>„Wesoły gajowy” czy „prawdziwy Sarmata”? – Wizerunek prezydenta Bronisława Komorowskiego w przestrzeni medialnej</i>
17:15 – 17:30	EWELINA TYC (Katowice)	<i>Medialny wizerunek w tradycyjnym wydaniu (na przykładzie „Nieautoryzowanej autobiografii” Kuby Wojewódzkiego)</i>
17:30 – 17:45	MARIA ASMAN (Warszawa)	<i>Wpływ stosowania przez ucznia wykładników językowych służących manipulacji na jego wizerunek w komunikacji z nauczycielem</i>
17:45 – 18:00	BŁAŻEJ FILANOWSKI (Łódź)	<i>Performance in City Public Space as a Trigger for Visual Communication. On Exemplified by the Urban Movements Practices in Contemporary Łódź</i>
18:00 – 19:00	Dyskusja	

### Sekcja VII – sala 111

Przewodniczący: ROMAN GAWARKIEWICZ, MARIA SIBIŃSKA

14:00 – 14:15	ROMAN GAWARKIEWICZ (Szczecin)	<i>Obraz Szczecina w pamięci jego dawnych niemieckich mieszkańców</i>
14:15 – 14:30	Anna Kołos (Poznań)	<i>Imagining yourself as the Other and vice versa. Ethnic self-identifications as floating images</i>
14:30 – 14:45	IZABELA LIS-WIELGOSZ (Poznań)	<i>Imagistyka społeczno-kulturowa w średniowiecznej Serbii, czyli o strategiach budowania wizerunku serbskich panujących</i>
14:45 – 15:00	MARIA SIBIŃSKA (Gdańsk)	<i>Strój jako znacznik tożsamości kulturowej. Funkcja ubioru w konstruowaniu i obrazowaniu etnicznej tożsamości w filmie pt. Krew Saamów (2016)</i>
15:00 – 15:15	ROBERT BOROCH (Warszawa)	<i>Biskupiec w obiektywie historii – Antropolog wizualny na Warmii</i>
15:15 – 15:30	ANGELIKA KOSIERADZKA (Warszawa)	<i>„Souls in walls”. Sofijskie murale w procesie kreacji wizerunku miasta</i>
15:30 – 16:20	Dyskusja	
16:20 – 17:00	Przerwa	
17:00 – 17:15	EMILIA KRAMKOWSKA (Białystok)	<i>Troska współczesnych seniorów o wygląd starzejącego się ciała: przyczyny, przejawy i skutki</i>
17:15 – 17:30	HANNA BYTNEWSKA (Lublin)	<i>Emancypacyjne i wspólnotowe znaczenie stylu na przykładzie subkultur zachodnioeuropejskich i japońskich</i>
17:30 – 17:45	SARA HERCZYŃSKA (Warszawa)	<i>Wizerunek w przedmiotach. Przyczynek do analizy polskich muzeów biograficznych</i>
17:45 – 18:00	ANNA KAPUŚCIŃSKA (Bydgoszcz)	<i>Bilder als (Nicht-)Repräsentationen</i>
18:00 – 18:15	MAJA ROGALA (Białystok)	<i>Wizerunek człowieka w fotografii chłopskiej na Podlasiu</i>
18:15 – 19:00	Dyskusja	

## 27 czerwca – drugi dzień obrad

### Sekcja I – Aula Dietrichów

Przewodniczący: ANNA GAWARECKA, WOJCIECH JÓZWIAK

9:00 – 9:15	ANNA GAWARECKA (Poznań)	<i>Czech jako „inny”? Czeskie autowizerunki w eseistyce Ferdinanda Peroutki, Jana Patočki i Jiřego Gruřy</i>
9:15 – 9:30	WOJCIECH JÓZWIAK (Poznań)	<i>Słowianin wyobrażony – zideologizowany obraz prymitywnego tubylca, próba rekonstrukcji na podstawie XX-wiecznej prozy bułgarskiej</i>
9:30 – 9:45	MONIKA KARWACKA Sosnowiec)	<i>Wizerunek Rosji w blogach pisarzy rosyjskich</i>
9:45 – 10:00	KATARZYNA PIOTROWSKA (Częstochowa)	<i>Demitologizacja obrazu domu w prozie Jenny Erpenbeck, Julii Franck i Judith Hermann</i>
10:00 – 10:30	Dyskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	
11:00 – 11:15	WACŁAW PAGÓRSKI (Poznań)	<i>Analiza obrazu w literaturze podróżniczej – o interpretacji XVII-wiecznych niemieckich relacji z podróży do Polski</i>
11:15 – 11:30	MARTIN MARKOŠ (Hradec Králové)	<i>Exaggerated Expectations, Distorted Memories and Alternative Communication from the Point of View of Literary Anthropology in the Literary work of Emil Hakl</i>
11:30 – 11:45	ANNA BARAŃSKA-SZMITKO (Łódź)	<i>Analiza dyskursu na materiale empirycznym jako metoda badania wizerunku felietonisty</i>
11:45 – 12:00	AGATA BIAŁECKA (Łódź)	<i>Musical jako środek kreacji wizerunku Polaków</i>
12:00 – 12:15	BARTOSZ KOSSAKOWSKI (Olsztyn)	<i>Popek z „Firmy” czy firma „Popek” – analiza wizerunku Pawła Ryszarda Mikołajowa</i>
12:15 – 13:00	Dyskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

### Sekcja II – Aula 30

Przewodniczący: LARISA CHERNYSHOVA, GALINA FADEEVA

9:00 – 9:15	LARISA CHERNYSHOVA (Moskwa)	<i>Имидж как развивающейся инструмент маркетинговой коммуникации в транспортной отрасли</i>
9:15 – 9:30	ALLA ANISHCHENKO (Moskwa)	<i>Россия глазами иностранца: эмотивные средства создания образа страны</i>
9:30 – 9:45	GALINA FADEEVA (Moskwa)	<i>Сказочные образы в современной маркетинговой коммуникации</i>
9:45 – 10:00	ELENA PHELINTSEVA, TETIANA ISAIENKO (Czerkasy)	<i>Factors of successful image construction in the Ukrainian and Polish information space</i>
10:00 – 10:30	Dyskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	
11:00 – 11:15	ELENA GODOVOVA (Orenburg)	<i>Формирование особого типа женщины-казачки под воздействием внешних факторов</i>
11:15 – 11:30	INNARA GUSEINOVA (Moskwa)	<i>Роль маркетинговой коммуникации в формировании имиджа интеллектуального продукта</i>
11:30 – 11:45	NARE KARAPETYAN (Erywań)	<i>Психологические особенности восприятия имиджа руководителя</i>

11:45 – 12:00	JELENA NÖMM OLGA BURDAKOVA (Tartu/Narva)	<i>К вопросу о методологии исследования этнических стереотипов (на примере образа эстонца в современной русской культуре)</i>
12:00 – 13:00	Diskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

**Sekcja III – Aula 31**  
**Przewodnicząca: ANNA GAVRILIUK, ELINA ASRIYAN**

9:00 – 9:15	ANNA GAVRILIUK (Trier)	<i>Image of war in contemporary Ukrainian poetry</i>
9:15 – 9:30	ANNA HORNIATKO-SZUMIŁOWICZ (Poznań)	<i>Образ загубленого покоління в романах Вовча зоря Євгена Пашковського і Сталінка Олеса Ульяненка</i>
9:30 – 9:45	OLGA SHEMAKINA, DINA GUSHCHINA (Moskwa)	<i>Образы времени и пространства в творчестве Андрея Платонова и Венедикта Ерофеева: обретение устойчивости через провокацию</i>
9:45 – 10:00	EMILIA TKACHENKO (Trier)	<i>Gewalt als Image-Faktor in der dichterischen Selbstdarstellung Jaroslav ‚Slava‘ Mogutins</i>
10:00 – 10:30	Diskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	
11:00 – 11:15	ELENA SHUMAKOVA (Czelabińsk)	<i>Особенности визуального контента в социальных сетях (на примере брендов сотовой связи)</i>
11:15 – 11:30	ELINA ASRIYAN (Erywań)	<i>Психологические аспекты исследования политического имиджа</i>
11:30 – 11:45	MARIIA LAPTEVA (Astrachań)	<i>Речевой имидж молодого российского политика</i>
11:45 – 12:00	ELENA ZHESTKOVA (Nizny Nowogród)	<i>Функции заглавного образа в сказке Н. М. Карамзина «Дремучий лес»</i>
12:00 – 12:15	ARINA MEDVEDEVA (Czelabińsk)	<i>Альтер-эго как аргументация: эстетика маски в жанре «обзор плохого кино»</i>
12:15 – 13:00	Diskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

**Sekcja IV – Aula Teatralna**  
**Przewodnicząca: OLGA SEVERSKAYA**

9:00 – 9:15	OLGA SEVERSKAYA (Moskwa)	<i>Образы, “отлитые” в словах и граните: коммуникативные стратегии как средство формирования образа/имиджа современного российского политика</i>
9:15 – 9:30	HANNA KRAPIVNYK (Charków)	<i>Apocalyptic motifs and images in media texts</i>
9:30 – 9:45	EVGENIIA SHEVELEVA (Moskwa)	<i>Conceptual grounding of IMAGE in political discourse</i>
9:45 – 10:00	OLGA BOGORODECKA (Warszawa)	<i>Public diplomacy of Poland: the role of image</i>
10:00 – 10:30	Diskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	



11:00 – 11:15	TATIANA SAVELEVA (Czelabińsk)	<i>Трансформация мифологических образов в постфольклоре</i>
11:15 – 11:30	LUDMILA BORBOTKO (Moskwa)	<i>Portrayal of Person and Epoch: Metatextual Tools for Creating an Image of Characters in Postmodern Drama</i>
11:30 – 11:45	ANDREI ARTEMOV (Pilzno)	<i>Аксиология «русского» в прозе Ярослава Рудиша</i>
11:45 – 12:00	ANDREI SELIUTIN (Czelabińsk)	<i>Формирование образа мира современной медиальности или торжество вторичных текстов</i>
12:00 – 13:00	Diskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

**Sekcja V – Sala Posiedzeń Rady Wydziału (107b)**  
**Przewodnicząca: REZEDA MUKHAMETSHINA, LARISA NAIDITCH**

9:00 – 9:15	LARISA NAIDITCH (Jeruzolima)	<i>Пейзаж в «Иерусалимском цикле» Пауля Целана</i>
9:15 – 9:30	JELENA NÖMM ELENA DERYABINA (Tartu/Narva)	<i>По следам имаголога: на материале анализа ранних рассказов А. П. Чехова</i>
9:30 – 9:45	REZEDA MUKHAMETSHINA (Kazań)	<i>Image of language education in preschool institutions</i>
9:45 – 10:00	ELENA PANOVA (Czelabińsk)	<i>Риторический аспект реализации медиальности в медиатексте</i>
10:00 – 10:30	Diskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	
11:00 – 11:15	VASILII FEDOROV (Czelabińsk)	<i>Использование принципов смеховой культуры при конструировании предвыборного нарратива в дискурсе русскоязычных интернет-медиа: культурная маркировка образа политика</i>
11:15 – 11:30	SVETLANA SIMAKOVA (Czelabińsk)	<i>Визуальный язык: инфографика</i>
11:30 – 11:45	IRYNA KUSHNIR (Charków)	<i>Культурно-языковая маркированность профессионального образа современного врача (межкультурный аспект)</i>
11:45 – 12:00	IRINA TOPCHII (Czelabińsk)	<i>Конкуренция изображения и текста в новостных пабликах ВК</i>
12:00 – 13:00	Diskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

**Sekcja VI – sala 109**  
**Przewodniczące: KLAUDIA PROKOPCHUK, ELVIRA SOROKINA**

9:00 – 9:15	ELVIRA SOROKINA (Moskwa)	<i>Особенности формирования имиджа языковой личности</i>
9:15 – 9:30	KLAUDIA PROKOPCHUK (Erlangen)	<i>Торговые марки и их образ в современной русской литературе</i>
9:30 – 9:45	ILONA TAMRAZOVA (Moskwa)	<i>Эристическая языковая личность: проблема имиджа</i>

9:45 – 10:00	IRINA OUKHVANOVA (Mińsk/Kielce)	<i>Vision, visibility, and visuality as categories of discourse analysis: Does image reprogram people's worlds?</i>
10:00 – 10:30	Dyskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	
11:00 – 11:15	SVETLANA PANYUKOVA (Czelabińsk)	<i>Сторителлинг как метод трансляции научно-популярного знания (на примере видеоканалов на YouTube)</i>
11:15 – 11:30	ANNA URIADOVA (Jarosław)	<i>Возможности использования имагологии для изучения образа Родины в среде эмиграции (на материалах русской пореволюционной эмиграции)</i>
11:30 – 11:45	ELENA DZIUBA (Jekaterynburg)	<i>Когнитивные стратегии презентации образа России в зарубежных учебниках русского языка как иностранного</i>
11:45 – 12:00	EVGENII KABLUKOV (Jekaterynburg)	<i>Иосиф Сталин &amp; Владимир Путин: практики конструирования образа политического лидера в дискурсе советских и российских медиа</i>
12:00 – 13:00	Dyskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

### **Sekcja VII – sala 111**

**Przewodniczący: BOGUMIŁA STANIÓW, MIROŚLAW WOBALIS**

9:00 – 9:15	BOGUMIŁA STANIÓW (Wrocław)	<i>Wizerunek górnika w czasopiśmie dla dzieci młodszych w PRL-u jako przejaw oddziaływania socjalistycznego państwa</i>
9:15 – 9:30	MIROŚLAW WOBALIS (Poznań)	<i>Wirtualny wizerunek w cyfrowych narzędziach kształcenia</i>
9:30 – 9:45	JOANNA OZIMSKA (Łódź)	<i>Autoprezentacja na portalu randkowym – tworzenie wizerunku z punktu widzenia onomastyki</i>
9:45 – 10:00	ŁUKASZ KUBISZ-MUŁA (Bielsko-Biała)	<i>Kształtowanie wizerunku polityka za pomocą manipulacji tłem muzycznym w audiowizualnej reklamie wyborczej</i>
10:00 – 10:30	Dyskusja	
10:30 – 11:00	Przerwa na kawę	
11:00 – 11:15	MAGDALENA KOLAŃSKA, OLEG GORBANIUK (Zielona Góra)	<i>Od badań eksploracyjnych do modeli strukturalnych: Wielopoziomowe podejście leksykalne w badaniach wizerunku obiektów marketingowych</i>
11:15 – 11:30	MILENA HEBAL-JEZIERSKA (Warszawa)	<i>Rekonstrukcja wizerunków wybranych narodowości metodami stosowanymi w lingwistyce korpusowej na pod-stawie języków zachodniosłowiańskich</i>
11:30 – 11:45	ŁUCJA KAPRAŁSKA, AGATA MAKSYMOWICZ (Kraków)	<i>Między stereotypem a promocją – wizerunki seniorów w świetle portali dla osób starszych</i>
11:45 – 12:00	ANNA ŻEGLIŃSKA (Olsztyn)	<i>Spoleczne i kulturowe aspekty oddziaływania wizerunku arystokracji wschodniopruskiej</i>
12:00 – 12:15	BARTŁOMIEJ CIEŚLA (Łódź)	<i>Autoprezentacja firmy a e-mail marketing</i>
12:15 – 12:30	MARTA NOIŃSKA (Gdańsk)	<i>Oficjalna strona internetowa jako narzędzie kreowania wizerunku głowy państwa w Polsce, Rosji i Wielkiej Brytanii</i>
12:30 – 13:00	Dyskusja	
13:00 – 14:00	Przerwa obiadowa	
14:00 – 18:30	Posiedzenie plenarne	

**Obrady plenarne – Aula Dietrichów**  
**Przewodniczący: ALEKSANDER KIKLEWICZ**

14:00 – 14:20	STANISŁAW PUPPEL JOANNA PUPPEL (Poznań)	<i>Image, or what? An attempt towards a holistic exploration</i>
14:20 – 14:40	SERGIUSZ GRINEV-GRINIEWICZ (Suwałki)	<i>Icon as a Category of Semiotics</i>
14:40 – 15:00	LECH OSTASZ (Olsztyn)	<i>Wizerunek jako zapośredniczyciel. Rozważania filozoficzne</i>
15:00 – 15:20	MARINA ZAGIDULLINA (Czelabińsk)	<i>Галтическая образность: искусство и современная коммуникация в поисках медиа-перевода</i>
15:20 – 15:50	Dyskusja	
15:50 – 16:20	Przerwa na kawę	
16:20 – 16:40	ADAM PAWŁOWSKI TOMASZ WALKOWIAK (Wrocław)	<i>Autowizerunek uczelni wyższych w Polsce w świetle metody modelowania tematycznego (topic modelling) i taksonomii automatycznych</i>
16:40 – 17:00	GRAŻYNA HABRAJSKA (Łódź)	<i>Wizerunek w komunikacji</i>
17:00 – 17:20	MICHAŁ GRECH (Wrocław)	<i>Image and the Image of the World – an Attempt at Terminological Decisions</i>
17:20 – 17:40	ANNA PAVLOVA MARIA ALEKSEEVA (Moguncja/Jekaterynburg)	<i>Untranslatability" in Translation Theory and in Cultural Linguistics</i>
17:40 – 18:30	Dyskusja Zakończenie konferencji	
19:00 – 22:00	Uroczysta kolacja: restauracja „Przystań Kortowska” (Olsztyn, ul. Jana Heweliusza 28)	

**28 czerwca**

9:00 – 18:00 Wycieczka: Olsztyn – Święta Lipka – Prawosławny Żeński Monaster Zaśnięcia w Wojnowie  
Autokar odjeżdża z parkingu przy Centrum Nauk Humanistycznych, ul. Obitza 1

**29 czerwca**

Odjazd z Olsztyna

## KOMITET ORGANIZACYJNY

prof. dr hab. ALEKSANDER KIKLEWICZ (Olsztyn)  
dr ANNA PAVLOVA (GERMERSHEIM)  
dr hab. ARKADIUSZ DUDZIAK (Olsztyn)  
dr hab. Anita Frankowiak (Olsztyn)  
dr JOLANTA PIWOWAR (Olsztyn)

mgr Barbara Szwed — sekretarz  
mgr ALEKSANDRA WAŚIEWSKA — sekretarz

## ADRES

Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie  
Centrum Nauk Humanistycznych  
ul. Kurta Obitza 1, p. 236  
10-725 Olsztyn

## KONTAKT

akiklewicz@gmail.com  
tel. ++ 48 602 175 802  
faks. ++ 48 89 535 14 86 / 87

